

デザイン学部 プロダクトデザイン学科 プロダクトコミュニケーションコース カリキュラムマップ

教育目標

- 日々変化する国際環境や産業構造に適應し、時代に即応したインダストリアルデザインを探究する。
- ビジネスとして時代が必要とするサービスを創出し、人々の生活や社会に貢献するインダストリアルデザイナーを育成する。
- 地球環境の変化に機敏に反応し、サステナブルな社会と豊かな人間性を育むものづくりを探究する。
- 京都に立地する大学として、京都が有する「伝承」「先進」「環境」のDNAをデザインと言う行為の中に息づかせ、世界に発信する。

	理論系科目	デザイン系実習科目	素材系演習科目	IT系演習科目
1年次	インダストリアルデザイナーに必要な理論・知識を身につける	「美しいものづくり」をするための基本を身につける	様々な素材や表現方法にふれる	2D表現 プログラミングの基礎
2年次		インダストリアルデザインの基本と応用を身につける	各種素材と工作、ワークフロー	2D応用、3D基礎とプログラミングの応用
3年次		幅広くインダストリアルデザインの専門分野を理解する		3D応用上級とデジタルファブリケーション
4年次	デザインの総合力を存分に発揮する			

